

SPEAKING



Speaking Digital Customer Service

Servizi di speaking

- - Disegno dell'intervento
- Erogazione

Speaker: **Paolo Fabrizio**

Disegno dell'intervento

Con quale obiettivo vuoi organizzare un evento sul Digital Customer Service? In base alla tua risposta definiamo il mio intervento.

Erogazione

Lo speech vero e proprio, in un luogo fisico oppure online. Può avere luogo speech individuale, moderatore come ospite di un panel (tavola rotonda di esperti).

Con i miei speech aiuto i clienti a

- Diffondere la cultura del servizio clienti in ogni reparto aziendale.
- Sfruttare i canali digitali (social media, live chat, app di messaggistica) come canali di assistenza.
- Fidelizzare i clienti curando ogni singola conversazione

I miei speech sul servizio clienti digitale

Uno dei modi più efficaci per coinvolgere altri reparti aziendali sui temi del Digital Customer Service è creare momenti di condivisione.

Infatti sempre più imprese organizzano eventi offline e online (conferenze, webinar) in cui invitano speaker professionisti per importare best practice e visioni di business esterne, che prescindono dal loro settore di appartenenza in un'ottica di arricchimento.

Per questa ragione negli ultimi 5 anni sono stato chiamato a partecipare come speaker a numerose conferenze in Italia, USA, U.K. e Malta e ad eventi aziendali privati per diffondere la cultura del servizio clienti.

Partecipo a come speaker a

- Conferenze / convention aziendali (offline e online)
- Trasmissioni radio / TV
- Webinar (guest speaker)

Tutti i servizi sono disponibili in

Italiano, Inglese e Spagnolo



FAQ

1. Dove tieni i tuoi speech?

Di persona (conferenze / presso i tuoi uffici) oppure online (webinar, conferenze online, trasmissioni TV e radio).

2. Quanto costa un tuo speech?

Dipende dal contesto e dal servizio di cui hai bisogno. Per saperne di più contattami <https://customerserviceculture.com/chi-sono/>

3. A quali tipi di eventi partecipi come speaker?

Conferenze, convention (offline e online), webinar e trasmissioni Radio / TV.

4. Perché dovrei scegliere proprio te?

Perché grazie ai miei speech ho aiutato imprese italiane e straniere a sviluppare la cultura del servizio clienti.

5. In quali lingue tieni i tuoi speech?

Italiano, inglese e spagnolo.

La mia esperienza come speaker

Ho partecipato a numerose conferenze sul servizio clienti in **Italia e all'estero** (USA, U.K. e Malta). Sono stato ingaggiato per coinvolgere l'audience su tematiche inerenti il Digital Customer Service attraverso best practice. Qui sotto alcune mie partecipazioni come speaker.



Le testimonianze dei clienti

" Nel suo intervento al Social Banking Forum, Paolo ha spiegato in maniera chiara e comprensibile le implicazioni derivanti dall'integrazione dei canali social nel servizio clienti. Paolo riesce sempre a coniugare brillantemente la sua approfondita conoscenza della materia con grandi doti di comunicatore e divulgatore, rendendo così i suoi interventi di grande impatto. "

Il tuo speaker



Paolo Fabrizio

Digital Customer Service Consultant, Trainer, Author, Speaker.

Negli anni '90 partecipa alla startup della prima compagnia assicurativa online in Italia seguendo l'intero ciclo di vita del cliente. Dal 2013 come consulente e formatore aiuta le imprese a sfruttare il servizio clienti digitale come leva di business. Fondatore di CustomerServiceCulture.com, è autore di libri e speaker a convegni in Italia e all'estero. Lecturer all'Università Bicocca di Milano.

Ha collaborato con

