

# Digital Customer Service: **i servizi più richiesti**

Scorri avanti >>



# Assessment



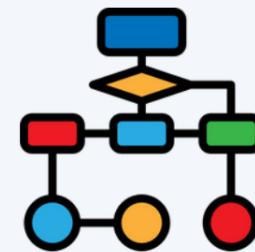
## Di cosa si tratta

Analisi qualitativa su un campione di conversazioni che il tuo team di customer service ha gestito sui canali digitali (email, live chat, whatsapp, social media, recensioni online).

## Perché sceglierlo

Per individuare con precisione le aree di miglioramento su cui lavorare e offrire un servizio ancora più efficace.

# Flussi di interazione



## Di cosa si tratta

Ottimizzazione di testi e interazioni in ogni fase della conversazione digitale con il cliente, sia essa gestita da:

- A. Intelligenza Artificiale/chat bot.
- B. Operatore umano.

## Perché sceglierlo

Per ottimizzare l'esperienza del cliente sul canale digitale che ha scelto per iniziare la conversazione.

# Training & up-skilling



## Di cosa si tratta

Verifica delle competenze attuali, individuazione del gap ed erogazione di percorsi formativi personalizzati per:

1. Customer Service Manager (1-to-1).
2. Team dedicato al servizio clienti.

## Perché sceglierlo

Per apprendere le skill digitali di cui hai bisogno in modo pratico e interattivo, consolidandole nel tempo.

# Per approfondire

 [CustomerServiceCulture.com](https://CustomerServiceCulture.com)

