

Digital Customer Service: **i servizi più richiesti**

Scorri avanti >>



Assessment



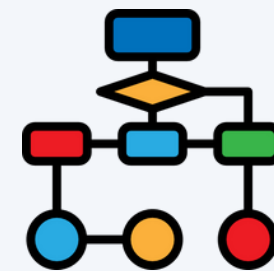
Di cosa si tratta

Analisi qualitativa su un campione di conversazioni che il tuo team di customer service ha gestito sui canali digitali (email, live chat, whatsapp, social media, recensioni online).

Perché sceglierlo

Per individuare con precisione le aree di miglioramento su cui lavorare e offrire un servizio ancora più efficace.

Flussi di interazione



Di cosa si tratta

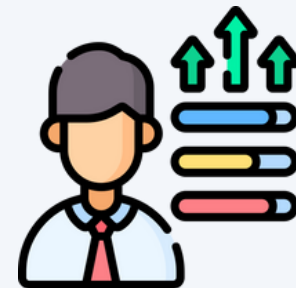
Ottimizzazione di testi e interazioni in ogni fase della conversazione digitale con il cliente, sia essa gestita da:

- A. Intelligenza Artificiale/chat bot.
- B. Operatore umano.

Perché sceglierlo

Per ottimizzare l'esperienza del cliente sul canale digitale che ha scelto per iniziare la conversazione.

Training & up-skilling



Di cosa si tratta

Verifica delle competenze attuali, individuazione del gap ed erogazione di percorsi formativi personalizzati per:

1. Customer Service Manager (1-to-1).
2. Team dedicato al servizio clienti.

Perché sceglierlo

Per apprendere le skill digitali di cui hai bisogno in modo pratico e interattivo, consolidandole nel tempo.

Per approfondire

 CustomerServiceCulture.com

